

DAFTAR REFERENSI

1. Prasetyorini BF. Bhukti Fitri Prasetyorini; Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *J Ilmu Manaj.* 2013;1(1):183–96.
2. Suharli M. Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia [Internet]. Jakarta; 2006. p. Vol 6 No.1 23-41. Available from: <http://eprints.undip.ac.id/35121/>
3. Ria Nofrita. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI). Akutansi. 2013;
4. Yusuf YY, Rahman AF, Mardiaty E. Determinan Pengungkapan CSR Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *J Bisnis dan Manaj.* 2017;4(2):197–216.
5. Husnan S. Corporate Governance dan Keputusan Pendanaan: Perbandingan Kinerja Perusahaan dengan Pemegang Saham Pengendali Perusahaan Multinasional dan Bukan Multinasional. *J Ris Akuntansi, Manajemen, Ekon.* 2001;1(1):1–12.
6. Husnan S, Pudjiastuti E. Dasar-dasar manajemen keuangan. Yogyakarta UPP STIM YKPN. 2006;
7. Sambora MN, Handayani SR, Rahayu SM. Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *J Adm Bisnis.* 2014;8(1):1–10.
8. Hansen V, Juniarti. Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Bus Accounting Rev.* 2014;2(1):121–30.
9. Wahyudi HD, Chuzaimah, Sugiarti D. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Study Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010-2014). *J Manaj dan Bisnis.* 2016;1(2):156–64.
10. Indriyani E. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas [Internet].* 2017;10(2):333–48. Available from: <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/4649>
11. Mardayati U, Nazir Ahmad G, Putri R. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *J Ris Manaj Sains Indones.* 2012;3(1):1–17.
12. Bae SM, Masud MAK, Kim JD. A cross-country investigation of corporate governance and corporate sustainability disclosure: A signaling theory perspective. *Sustain.* 2018;10(8).
13. Verrecchia RE. Discretionary disclosure. *J Account Econ.* 1983;5:179–94.
14. Aulia Rachman A, Noorlaily Soewarno I. ANALYSIS OF PROFITABILITY, MARKETING ACTIVITIES AND E-COMMERCE

- IMPLEMENTATION ON FIRM VALUE: EVIDENCE FROM
INDONESIAN CONSUMER GOODS LISTED COMPANIES IN 2014-
2016. 2018;6(June):177–84. Available from:
<https://doi.org/10.18551/rjoas.2018-06.07> ANALYSIS
15. Fakhruddin HM. *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta PT Elex Media Komputindo. 2008;
 16. Copeland T. E., Weston, F, J., Shastri, K. *Financ Theory Corp Policy*. 2004;
 17. Sugiono A, Untung E. *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. Gramedia Widiasarana; 2016.
 18. Chung KH, Pruitt SW. A simple approximation of Tobin’s q. *Financ Manag*. 1994;70–4.
 19. Gerald I, White S, Ashwinpaul C, Fried D. *AIMR Annual Report Supplement to AcFirm The Analysis and Use of Financial Statements*. John Wiley & Sons; 2003.
 20. Ramona S. *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN Surat Pernyataan Sumber Tulisan Artikel Ilmiah*. 2017;
 21. Sukamulja S. *Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan*. Benefit [Internet]. 2004;8(1):1–25. Available from: <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1193/761>
 22. Cyret RM, March JG. *A behavioral theory of the firm*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall; 1963.
 23. Bourgeois III LJ. On the measurement of organizational slack. *Acad Manag Rev*. 1981;6(1):29–39.
 24. Dolmans SAM, van Burg E, Reymen IMMJ, Romme AGL. Dynamics of resource slack and constraints: resource positions in action. *Organ Stud*. 2014;35(4):511–49.
 25. Arora P, Dharwadkar R. Corporate governance and corporate social responsibility (CSR): The moderating roles of attainment discrepancy and organization slack. *Corp Gov an Int Rev*. 2011;19(2):136–52.
 26. Anggraeni DY, Djakman CD. Slack Resources, Board’s Feminism, and the Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure. *J Akunt dan Keuang Indones*. 2017;14(01):94–118.
 27. Nuraina E. *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei)*. Akruar. 2012;4(1):51–70.
 28. Novaes W. Managerial turnover and leverage under a takeover threat. *J Finance*. 2002;57(6):2619–50.
 29. Brigham EF, Houston JF. *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.

30. Jensen MC. Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. *Am Econ Rev.* 1986;76(2):323–9.
31. Tan J, Peng MW. Organizational slack and firm performance during economic transitions: Two studies from an emerging economy. *Strateg Manag J.* 2003;24(13):1249–63.
32. Brigham EF, Houston JF. *Manajemen Keuangan. Buku 1 edisi 8.* Jakarta: Erlangga. 2001.
33. Brigham EF, Gapenski LC, Ehrhardt MC. *Financial Management: Theory and Practice,* 1997. The Dryden Press; 1985.
34. Sujoko US. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *J Manaj dan Kewirausahaan.* 2008;9(1).
35. Sugiyono D. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D.* Bandung: Alfabeta; 2017.
36. Seifert B, Morris SA, Bartkus BR. Having, Giving, and Getting: Slack Resources, Corporate Philanthropy, and Firm Financial Performance. *Bus Soc* [Internet]. 2004 Jun 1;43(2):135–61. Available from: <https://doi.org/10.1177/0007650304263919>
37. Ghozali I. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25.* 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2018.